Latialma

PRETTY THINGS ONLINE INC.

Guía de marca Latialma

Todo lo necesario para presentar Latialma con coherencia en la web, la app, redes sociales, prensa e impresos: logotipos, iconos, colores, tipografía, tono y normas de uso.



Esencia

Latialma une dos palabras: latir y alma. Es un lugar para que personas de Latinoamérica y el Caribe conozcan a personas de todo el mundo, con respeto, seguridad e intención real.

Nuestra promesa cabe en una frase: Donde laten las almas.

Cálida

Hablamos como una buena amiga: cercana, alegre y humana.

Respetuosa

Cada persona y cada cultura se presenta con dignidad, nunca como algo exótico.

Segura

La verificación, la privacidad y el consentimiento van primero.

Auténtica

Gente real, fotos reales, conversaciones reales.

Logotipo

El símbolo es un corazón de dos mitades: un pétalo coral y un alma ciruela encajada en su lado izquierdo. La línea que las separa nunca se cierra del todo: dos personas, dos mundos, un mismo latido. El nombre se escribe en Fraunces, suave y redondeada, convertida en trazos.



Horizontal (principal)

Úsala siempre que haya espacio: web, cabeceras, documentos y firmas.



Apilado

Para formatos cuadrados o verticales: carteles, portadas, pantallas de bienvenida.



Símbolo

Cuando la marca ya es conocida o el espacio es mínimo: iconos, avatares, sellos.



Nombre

Solo cuando el símbolo aparece cerca o por limitaciones técnicas.

Versiones de color



A color

Versión preferida, sobre crema, blanco o fondos claros.



Invertida

Sobre ciruela, tinta o fotos oscuras.



Sobre coral

Para piezas de campaña con fondo coral.



Negro

Impresión a una tinta, sellos y grabados.



Blanco

Una tinta sobre fondos oscuros o fotos.

Espacio de protección

Deja alrededor del logotipo un margen libre igual a la altura del alma (la mitad ciruela del corazón), marcada aquí como x. Ningún texto, borde o imagen debe entrar en ese espacio.



Tamaño mínimo

Horizontal	120 px · 30 mm de ancho
Apilado	64 px · 16 mm de ancho
Símbolo	16 px · 5 mm (por debajo de 32 px, usa la versión sin línea interior)



Usos incorrectos

El logotipo es un dibujo fijo. No lo redibujes ni lo modifiques.



No lo deformes ni estires



No lo gires



No cambies sus colores



No añadas sombras ni efectos



No cambies el lado del alma



No lo uses sin contraste



No lo pongas sobre fondos recargados



No lo reescribas con otra fuente

Color

Una paleta cálida inspirada en atardeceres caribeños. Crema y tinta hacen el trabajo diario; coral da energía; ciruela aporta profundidad.

Coral

Color principal: logotipo, acentos, grandes llamadas a la acción.

HEX	#E8525B
RGB	232 82 91
CMYK	0 65 61 9

Coral oscuro

Botones y enlaces con texto pequeño en blanco; estados al pulsar.

HEX	#C23A44
RGB	194 58 68
CMYK	0 70 65 24

Ciruela

El alma del símbolo, fondos de marca, titulares.

HEX	#5B2A4E
RGB	91 42 78
CMYK	0 54 14 64

Tinta

Texto principal y fondos oscuros.

HEX	#1B1320
RGB	27 19 32
CMYK	16 41 0 87

Crema

Fondo principal de la web y la app.

HEX	#FFF8F1
RGB	255 248 241
CMYK	0 3 5 0

Arena

Tarjetas, separadores y fondos secundarios.

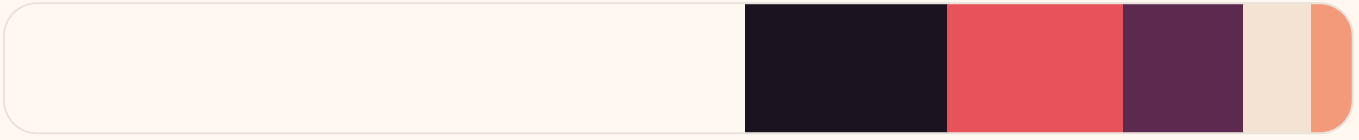
HEX	#F4E3D3
RGB	244 227 211
CMYK	0 7 14 4

Melocotón

Acento ocasional e ilustraciones; el alma en modo oscuro.

HEX	#F39A7B
RGB	243 154 123
CMYK	0 37 49 5

Proporción de uso



Contraste y accesibilidad

Combinaciones para texto según WCAG 2.1. El blanco sobre coral solo vale para texto grande (24 px, o 19 px en negrita); para botones con texto pequeño usa coral oscuro.

Aa **Tinta / Crema**
17.2:1 · AA texto normal

Aa **Tinta / Arena**
14.5:1 · AA texto normal

Aa
Ciruela / Crema
10.6:1 · AA texto normal

Aa
Coral oscuro / Crema
5.0:1 · AA texto normal

Aa
Blanco / Coral oscuro
5.3:1 · AA texto normal

Aa
Crema / Ciruela
10.6:1 · AA texto normal

Aa
Melocotón / Tinta
8.4:1 · AA texto normal

Aa
Blanco / Coral
3.6:1 · Solo texto grande

Aa
Coral / Crema
3.4:1 · Solo texto grande

Tipografía

Dos familias libres (SIL Open Font License), alojadas en nuestro propio servidor y disponibles gratis en Google Fonts.

Aa

Fraunces

Titulares, citas y cifras destacadas. Su tamaño óptico cambia el contraste según el cuerpo.

Donde laten las almas

Licencia: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Aa

DM Sans

Interfaz, textos y formularios. Clara en pantallas pequeñas y en los cuatro idiomas.

Conoce gente de Latinoamérica, el Caribe y todo el mundo. Perfiles verificados, conversaciones de verdad.

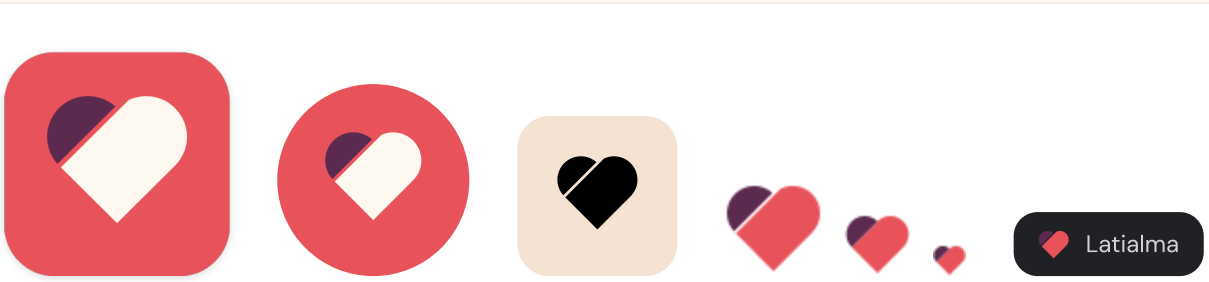
Licencia: SIL OFL 1.1 · Google Fonts

Escala

H1 · Fraunces 600 · 48/52	# Donde laten las a...
H2 · Fraunces 600 · 32/40	## Donde laten las almas
H3 · DM Sans 600 · 20/28	### Donde laten las almas
Body · DM Sans 400 · 16/26	Donde laten las almas
Small · DM Sans 500 · 14/20	Donde laten las almas

Iconos de app y favicon

El símbolo crema y ciruela sobre una baldosa coral. La web y la futura app usan los mismos archivos.



Icono de app	`1024 × 1024`	App Store, Google Play
Apple touch	`180 × 180`	Pantalla de inicio de iPhone y iPad
Android / PWA	`192, 512`	Pantalla de inicio de Android
Adaptable (maskable)	`192, 512`	Iconos con forma de Android
Monocromo	`512 + SVG`	Iconos temáticos de Android, pestaña fijada de Safari
Favicon	`SVG, 16, 32, 48, ICO`	Pestañas del navegador (el SVG se adapta al modo oscuro)

Redes sociales

Avatar, portadas e imágenes para compartir enlaces, listas para subir.







Avatar · 1080 × 1080 · seguro para recorte circular

Imagen para compartir (Open Graph) · 1200 × 630 · ES, EN, PT, FR

Cabecera de X · 1500 × 500

Portada de Facebook · 1640 × 624

Banner de LinkedIn · 1584 × 396

Banner de YouTube · 2560 × 1440

Logotipo para correo · 480 px de ancho, fondo blanco

Fotografía e imágenes

Mostramos personas reales tal como son. La imagen de Latialma debe sentirse cálida, digna y verdadera.

✓ Sí

Luz natural y colores cálidos

Diversidad real de edades, cuerpos, tonos de piel y orígenes

Momentos cotidianos: un café, un paseo, una videollamada

Solo fotos de miembros con su permiso por escrito

✕ No

Imágenes sexualizadas o sugerentes

Estereotipos o presentar a nadie como "exótico"

Fotos de archivo que parezcan anuncios de agencias matrimoniales

Menores de edad, en ningún caso

Tono de voz

Escribimos con calidez y claridad, en el idioma de cada persona. En español tuteamos; en portugués usamos "você"; en francés, "vous".

Cercana, no empalagosa

Alegre y humana, sin exagerar.

Clara, no técnica

Frases cortas y verbos concretos.

Segura, no alarmista

Explicamos cómo protegemos a cada persona sin asustar.

✓ Sí

“Conoce a alguien que te entienda.”

“Verifica tu perfil y gana confianza.”

“Tus fotos son tuyas: tú decides quién las ve.”

✕ No

“¡¡Encuentra a tu esposa latina YA!!”

“Mujeres exóticas te esperan.”

“Error 403: autenticación fallida.”

El nombre

Latialma se escribe siempre en una sola palabra, con mayúscula inicial. Solo el dominio, latialma.com, va en minúsculas.

✓ Latialma ~~LatiAlma~~ ~~Lati Alma~~ ~~LATIALMA~~ ~~Latialma's App~~

Uso legal y contacto

Latialma es un producto de Pretty Things Online Inc. El nombre, el logotipo y el símbolo pertenecen a Pretty Things Online Inc.

Prensa, socios y medios pueden usar estos archivos para referirse a Latialma, sin modificarlos y sin sugerir patrocinio o asociación que no exista.

Consultas de marca y prensa: admin@prettythingsonline.com